

ITを活用した
経営革新を目指す

IT経営革新塾

— 売れるホームページの作り方! —

経営革新を目指す若手後継者等育成のためのホームページ作成講習会を開催致します。

- ・売上拡大や業務の効率化を図り、収益を上げるためにはどうすれば良いのか？
- ・企業競争力を強化し、勝ち残るためにはどうすれば良いのか？
- ・ITの活用やインターネットの活用は効果があるのか？多くの中小企業の経営者は、経営課題はわかっている、その解決策の方法と効果に悩まれているのではないのでしょうか。本経営革新塾は、情報システムの専門家をお招きして、独創的な経営革新で成功した「儲けるための仕組み作り」の講習会を行います。

日程

10月19日(月)～11月25日(水) 合計10回
時間:19:00～21:00

会場

柳川市商工会 本所 柳川市三橋町今古賀199-1
TEL: 0944-73-5400

対象

パソコン操作の出来る方で、ホームページを持っている方、若しくはホームページを作りたいと思っている方

講師

赤松 雄二氏: (有)ユニバーサル・ジョイント

受講料

5,000円(全10回分)

定員

先着10名
(定員になり次第、締め切らせていただきます)

申込方法

右記申込用紙に記入の上、受講料を添えて柳川市商工会本所へお申し込み下さい。

受講をされた方を対象に後日、赤松先生による個別診断を3,000円で行います。



(有)ユニバーサル・ジョイント代表取締役 赤松雄二氏
(プロフィール)

赤ちゃん本舗を経て、テレマーケティング会社で数多くの通信販売会社業務を経験。平成9年通信販売・宅配などダイレクトマーケティング専門のコンサルティング会社(ユニバーサル・ジョイント)を起こす。食品・健康食品・化粧品単品通販立ち上げを得意とし、インターネットによる通信販売運営の相談所“お助け通販研究所”HP上で開催。会員組織として会員間の情報交流を計画。直接ノウハウを習得するネットショップ経営戦略スクール開講。平成17年3月よりタダで宣伝できるPR研究会発足。現在有限会社ユニバーサル・ジョイント代表取締役

1回

10月19日(月) 19:00～21:00

売れる商品・サービスの考え方・戦略について

販売戦略策定(販売コンセプト作り、競合商品調べ、ポジショニング、商品の特長出し、方向性の決定、支払方法、運賃に対する考え方)

2回

10月26日(月) 19:00～21:00

売れるホームページ全体図・原稿作成について

ホームページ作成前に行なう全体図と原稿作成のポイント

3回

11月2日(月) 19:00～21:00

思わず買いたくなる原稿作成・写真・資料準備

原稿作成の続きと買いたくなる写真の取り方、資料の揃え方

4回

11月6日(金) 19:00～21:00

自社に活用できる経営革新事例

成功したIT導入経営革新事例 経営革新申請説明 自社が経営革新を行なえるかのヒヤリング

5回

11月9日(月) 11月10日(火) 11月11日(水) 11月12日(木) 各19:00～21:00

売れるホームページ作成(使用ソフト:ホームページビルダー)

9回

11月16日(月) 19:00～21:00

もっとホームページを見てもらう方法

検索エンジン登録・相互リンク・総合リンク集登録などの運営方法

10回

11月25日(水) 19:00～21:00

販促はリピーターが命!

新規客作りからリピーター作り(顧客の流れ作り) 販売ツール作成 経営革新まとめ

切 り 取 り

IT経営革新塾 受講申込書

フリガナ		事業所名	
氏名		業種 事業内容	
住所		TEL	-
		FAX	-
		メールアドレス (携帯可)	@
自社のHP	ある ・ ない	HPアドレス	http://
ネット通販	商品販売を行っている(見積等の受付含む) ・ 商品紹介のみ ・ 何もしていない		