



地域ブランドによる 柳川の活性化

九州産業大学との連携による市民公開講座

地域ブランドとは？
湯布院や黒川など地名を聞くだけで行きたくなる地域や、関あじ・関さばなど地域の特徴が出ていることで高く売れている商品を指します。

受講料無料
(定員 100名)
先着順

日にち 平成 21 年 10 月 18 日 (日)、11 月 8 日 (日)、12 月 6 日 (日)、12 月 13 日 (日)
 ところ 柳川総合保健福祉センター「水の郷」 柳川市上宮永町 6 番地 3
 受講 すべての講座への参加をお薦めしますが、1 つの講座だけでも受講できます。
 ※申込み多数で受講できない場合は通知します。
 申込み 住所・氏名・電話番号を記入して、郵送・電話・FAX・メールで申込みください。
 申込み期間 9 月 1 日～9 月 30 日
 主催 柳川市 九州産業大学
 問合せ及び 問合せ先 〒839-0293 柳川市大和町鷹ノ尾 120
 申込み先 柳川市役所産業活性化推進室
 TEL : (0944) 77-8722 [平日 8:30～17:00]
 FAX : (0944) 76-1170
 Mail : sangyo - 40207@city.yanagawa.lg.jp

公開講座申込事項

住 所	
氏 名	
電話番号	

詳細については裏面をご覧ください。



商品やサービス、地域イメージのブランド化による柳川の活性化について考えてみませんか？

柳川は、川下りや古い町並み、うなぎめしを目当てに年間 100 万人を超える観光客が訪れる観光都市です。一方で、有明海で採れる珍しい水産物や干拓地をはじめとした広大な平地で生産される農作物など恵まれた地域資源がたくさんありますが、十分に活用できていない状況にあります。

今回の講座を通じて、市内の地域資源を活かした『地域ブランドづくり』による地域活性化について考えてみませんか。

日時・場所	内容	講師
10月18日(日) 14:00~15:30 水の郷 視聴覚室	『新たな観光まちづくり』 柳川の地域イメージの向上や柳川らしい地域資源の活用により、市民参加型の新たな感動と創造による観光まちづくり戦略について考えます。	九州産業大学 商学部 観光産業学科 千 相哲 教授
11月8日(日) 14:00~15:30 水の郷 視聴覚室	『柳川ブランドの創造』 地域資源を活用して地域イメージの向上や商品ブランド化に成功した事例を基に、柳川のブランド化について考えます。	農林水産省 地域ブランドプロデューサー 田坂 逸朗
12月6日(日) 14:00~15:30 水の郷 視聴覚室	『柳川ブランドを世界へ』 柳川のイメージや柳川の商品など、柳川ブランドを対外に発信する方法について考えます。	九州産業大学 商学部 商学科 山川 雅哲 教授
12月13日(日) 13:00~15:30 水の郷 視聴覚室	『若者による柳川への提言』(第1部) 大学生や高校生の視点での新たな観光プランを発表します。 『地域ブランド座談会』(第2部) 地域ブランドの構築に向けて、市内での取組み実践者も参加し座談会を行います。	第1部 九州産業大学 学生 柳川高校 生徒 第2部 座談会 (コーディネーター) 千 相哲 (パネラー) 田坂 逸朗・山川 雅哲 目野酒造(株) 常務 目野信太郎

